

***Télévision,
pas de publicité
destinée aux enfants***

Colloque organisé par **Alternatives non-violentes**

Dominique Sénore
IUFM/UCBL1
Paris, le 23 octobre 2009

La publicité nuit-elle à l'éducation des enfants ?

A QUOI ÇA SERT DE REGARDER LES PUBS
SI C'EST POUR NE RIEN ACHETER ?



Premier constat

La publicité en direction des enfants s'effectue par un média dominant qui est la télévision !



Deuxième constat

les enfants n'identifient
pas la pub comme
étant de la pub

Troisième et quatrième constats

Les enfants sont

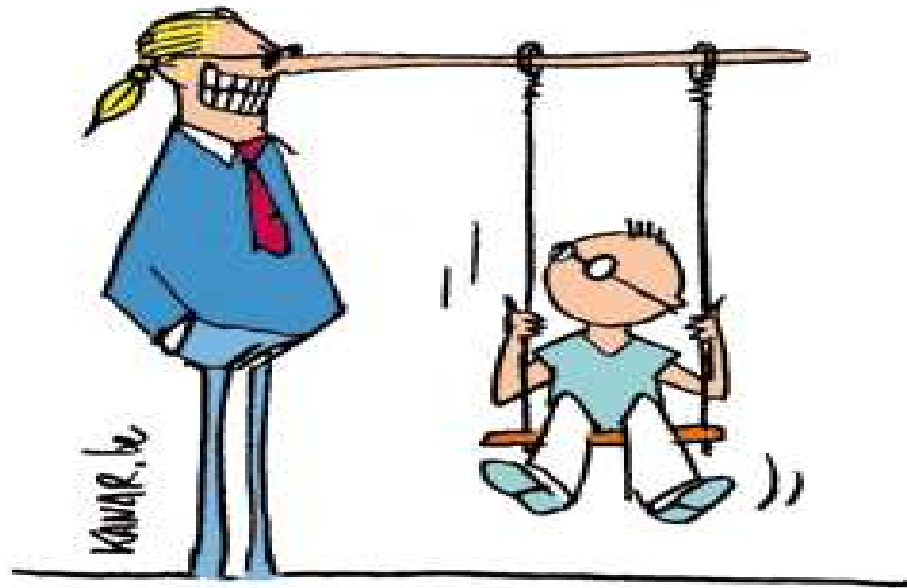
des consommateurs

Ils sont aussi

des prescripteurs

*Les enfants représentent une
cible privilégiée pour les
publicitaires !*

Le PUBLICITAIRE ET L'ENFANT



Cinquième constat

Face à autant de
professionnalisme, nous sommes

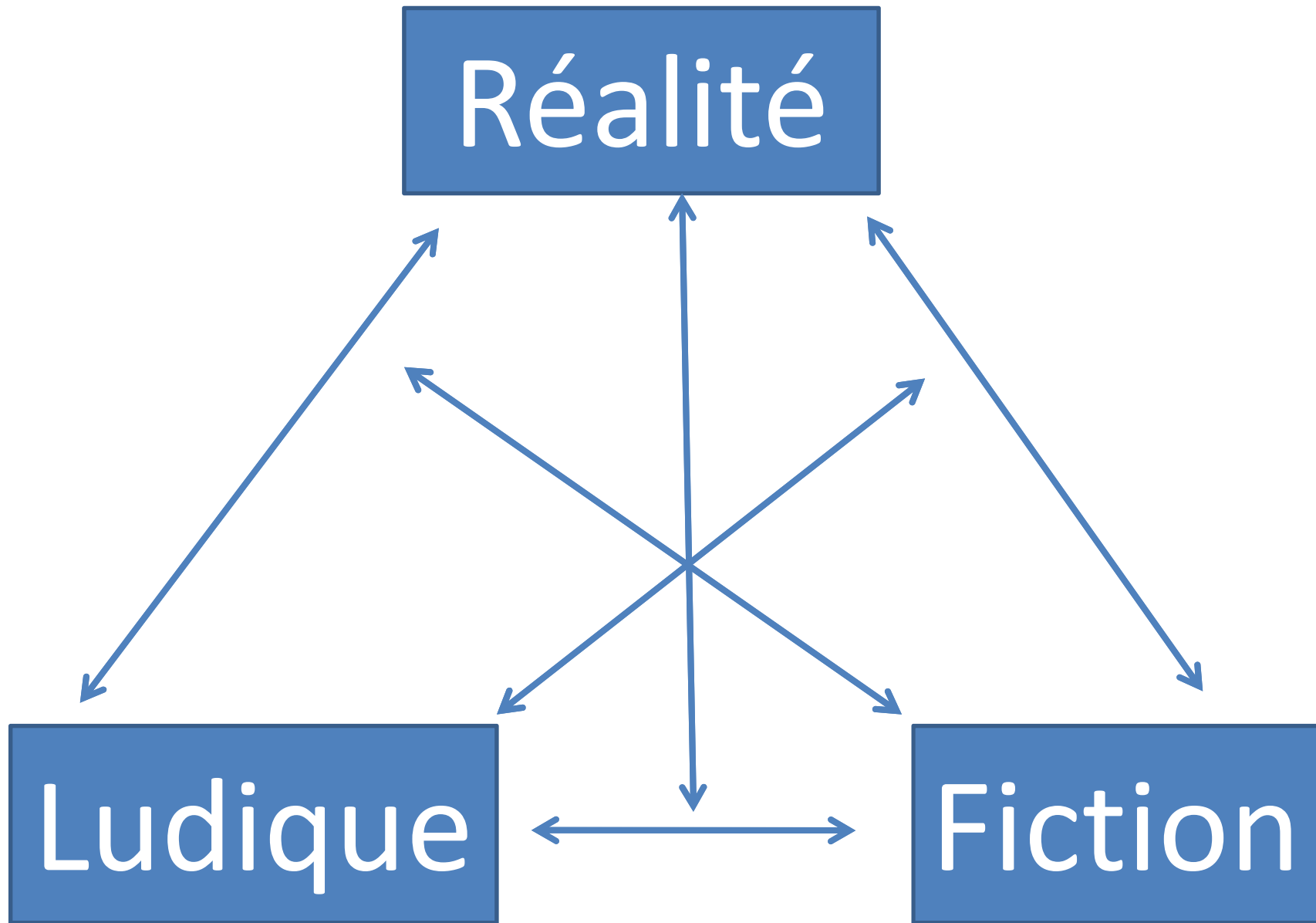
démunis.

Les publicitaires, *marchands de rêves*,
sont très voire trop forts...

*S'il est inutile de chercher
à échapper à la séduction*

Il est impératif d'aider chacun à

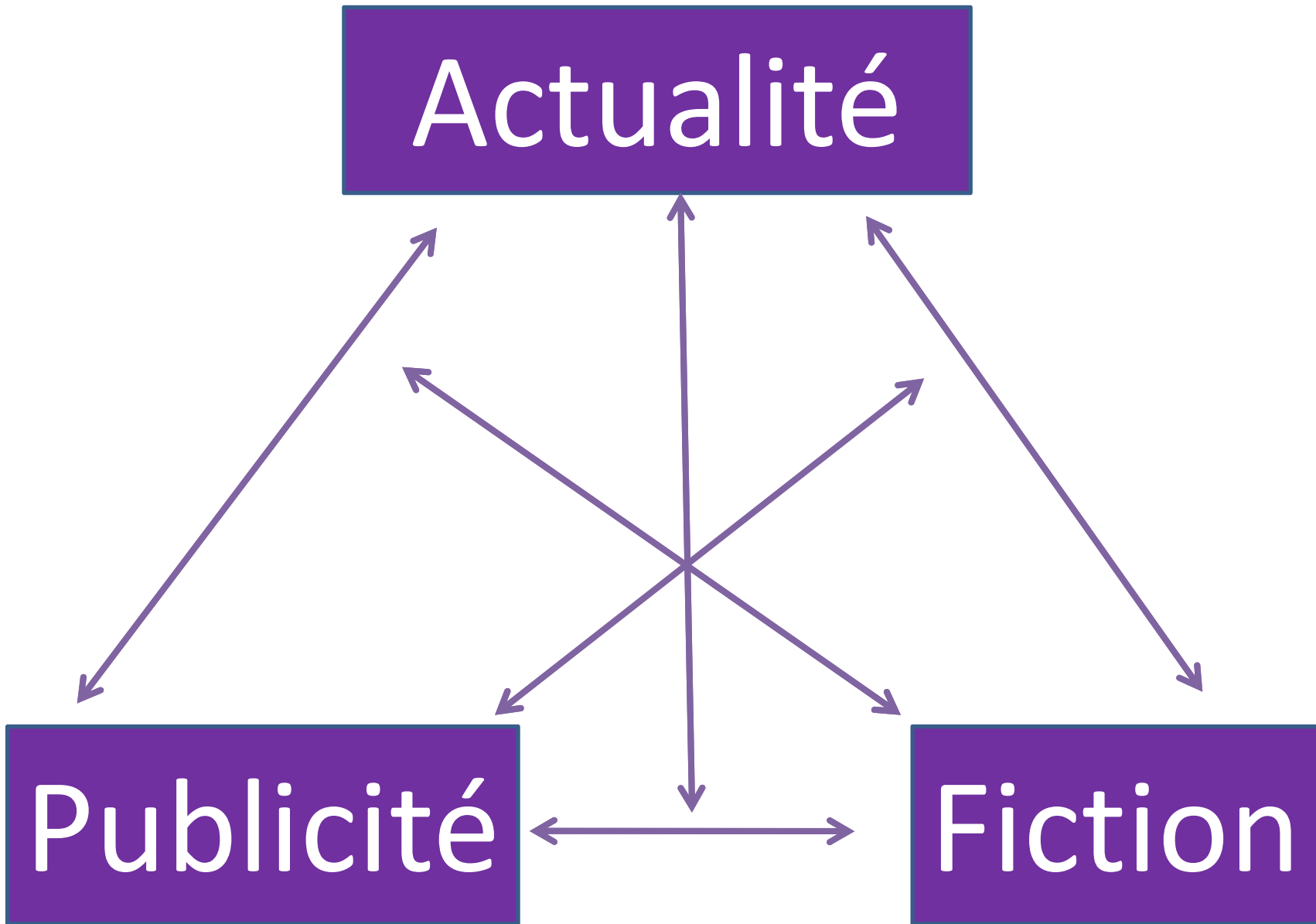
**s'échapper de cette
séduction**



Actualité

Publicité

Fiction



Nous avons

des enfants rois,

éduquons les

**Ne les laissons pas
devenir**

des

enfants proies

Aidons les enfants à décoder les messages publicitaires



C'est un devoir pour les parents de contrôler ce que regardent leurs enfants ou leurs ados, de vérifier que le jeu vidéo n'est pas interdit aux mineurs...

Les parents peuvent dire NON à leurs enfants.

Un beau NON !, qui signifie simplement le refus. Pas un NON de rejet, bien au contraire.

Un vrai NON !, enfin, qui signifie

« je prends soin de toi, je m'intéresse à ce que tu fais, à ce que tu regardes et à quoi tu joues car tu le mérites. »