



Pas de pub à la télé pour les enfants

Le MAN, Mouvement pour une alternative non-violente, et différents partenaires lancent une campagne. Nous avons posé quelques questions à François Vaillant, l'un des animateurs.

Silence : Cette campagne cible un aspect très "resserré" politiquement. Est-ce pour en faire comme on dit dans l'action non-violente une cible "atteignable" ?

François Vaillant : Il existe en Suède, depuis 2001, une loi qui interdit toute publicité destinée aux enfants, sur les chaînes du service public comme sur les chaînes commerciales. Pourquoi pas aussi une telle loi en France ? Le MAN en fait son objectif de campagne nationale, avec à la clé des actions non-violentes dans la rue. Demander à nos décideurs politiques une loi inspirée de celle qui existe déjà en Suède est assurément une démarche précise, limitée et atteignable.

La publicité destinée aux enfants constitue une violence inouïe, parfaitement tue par tout le monde. Comment voulez-vous qu'un enfant de 5 ans puisse résister un mercredi matin à la vue des 60 spots qui vont savamment l'inciter à réclamer à ses parents des jouets, des sodas pétillants, des crèmes onctueuses, le téléphone portable absolument indispensable, etc. ? Les publicitaires cherchent à faire de l'enfant un consommateur, à son insu bien entendu, or les experts disent que l'enfant ne comprend pas la finalité commerciale d'un spot publicitaire. Au final, la publicité à la télévision nuit gravement à la santé et à l'éducation. D'où provient le fameux surpoids des jeunes ? Et la tyrannie des marques ? Et le racket à l'école dont on parle en réalité si peu ? Et d'où provient la perte de l'autorité parentale puisque la télévision dit à l'enfant ce qui est bon pour lui ? Bonjour les dégâts !

Il y a actuellement un projet de loi sur l'interdiction de la publicité sur les chaînes du service public. Comment votre campagne prend-elle cela en considération ?

Nicolas Sarkozy, et plusieurs ministres, dont Roselyne Bachelot, s'agitent régulièrement sur le sujet de la publicité à la télévision pour se gagner à eux des opinions publiques, et faire monter en bourse l'action de TF1 ! Les lobbies de publici-

taires et d'annonceurs font toutefois tellement de pressions dans les coulisses du pouvoir que ce n'est pas demain que sera annoncée une réforme faisant consensus. La campagne lancée par le MAN s'invite justement dans le débat et va fâcher beaucoup de monde, à commencer par les manipulateurs et profiteurs des jeunes enfants qu'ils veulent formater dès l'âge du biberon.

Si la publicité est un moyen d'endoctrinement, la télévision ne l'est-elle pas également ? N'a-t-elle pas pour but de produire du "temps de cerveau disponible" ?

La télévision n'est pas constamment un moyen d'endoctrinement. Des personnes savent l'utiliser avec modération, enregistrer des émissions pour ne pas être dépendants des horaires télévisuels, etc. Mais ce qui est vrai, c'est que la pub fait toujours dé-penser ! La pub à la télé n'est en rien informative parce que la télévision ne peut que mettre en scène des produits, sans rien en dire sur le pays d'origine, les composants, la longévité.



Heure de silence à Rouen

Vous avez choisi de faire des heures de silence dans les rues. Pourquoi ce mode d'action ? Et comment informez-vous alors les gens ?

Des groupes du MAN et non MAN se multiplient depuis le mois d'octobre 2008 dans différentes villes de France — Rouen, Nancy, Lyon, La Roche-sur-Yon, Paris, Amiens, Orléans, etc. — et pratiquent régulièrement une heure de silence dans la rue. Cela consiste à rester en silence, sur une ligne, immobile et souriant durant une heure. Les passants traversent cette ligne, sont surpris par cette forme de manifestation qui ne les agresse pas, puis réagissent... D'autres militants, à 5 mètres de la ligne silencieuse, autour d'une table, diffusent tracts, argumentaires, et discutent avec les passants... Je peux vous dire qu'il y a chaque fois du monde !

Propos recueillis par Michel Bernard ■
et Guillaume Gamblin

➤ Pour ceux et celles qui aimeraient en savoir plus sur cette campagne du MAN, s'y associer dans leur ville : MAN, 114 rue de Vaugirard, 75006 Paris, tél : 01 45 44 48 25, man@nonviolence.fr. Sur le site www.non-violence.fr, se trouve un 4 pages avec l'argumentaire, les villes et les horaires de l'heure de silence, la pétition à signer...